

MARKET RESEARCH STUDY

REPORT REGULAR - LOCATION | CLIENT | SATISFACTION



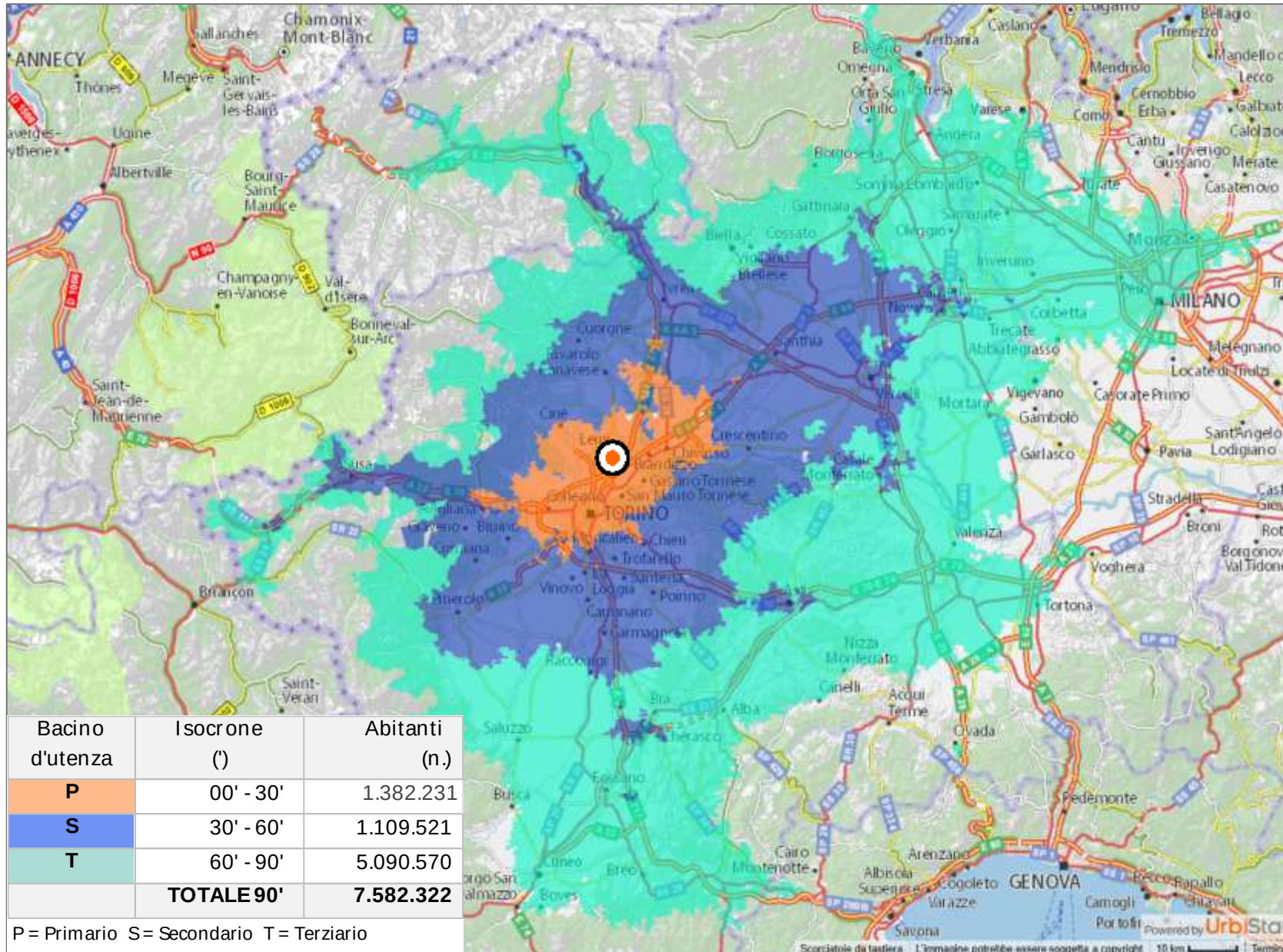
L'analisi del bacino di utenza consente di:

- Capire quante persone potenzialmente possono raggiungere il punto vendita e con quale profilo socio-economico
- Permettere di analizzare in maniera dettagliata i livelli di competition (quali sono i livelli di competitors e dove sono collocati)

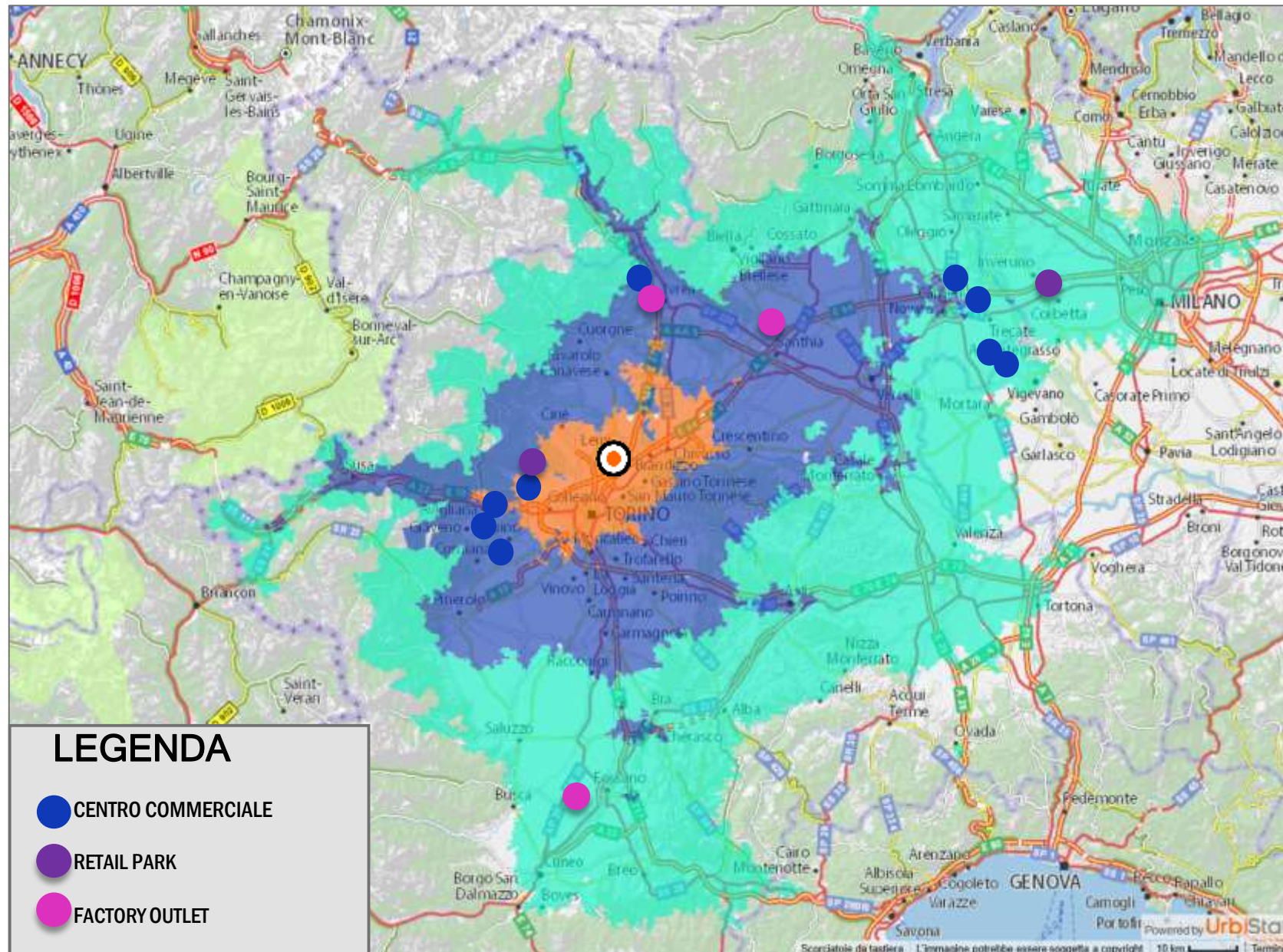
UGEO



LE ISOCRONE E LA POPOLAZIONE RESIDENTE ALL'INTERNO DEL BACINO DI UTENZA



I PRINCIPALI COMPETITORS PRESENTI NEL BACINO D'UTENZA | MAPPA



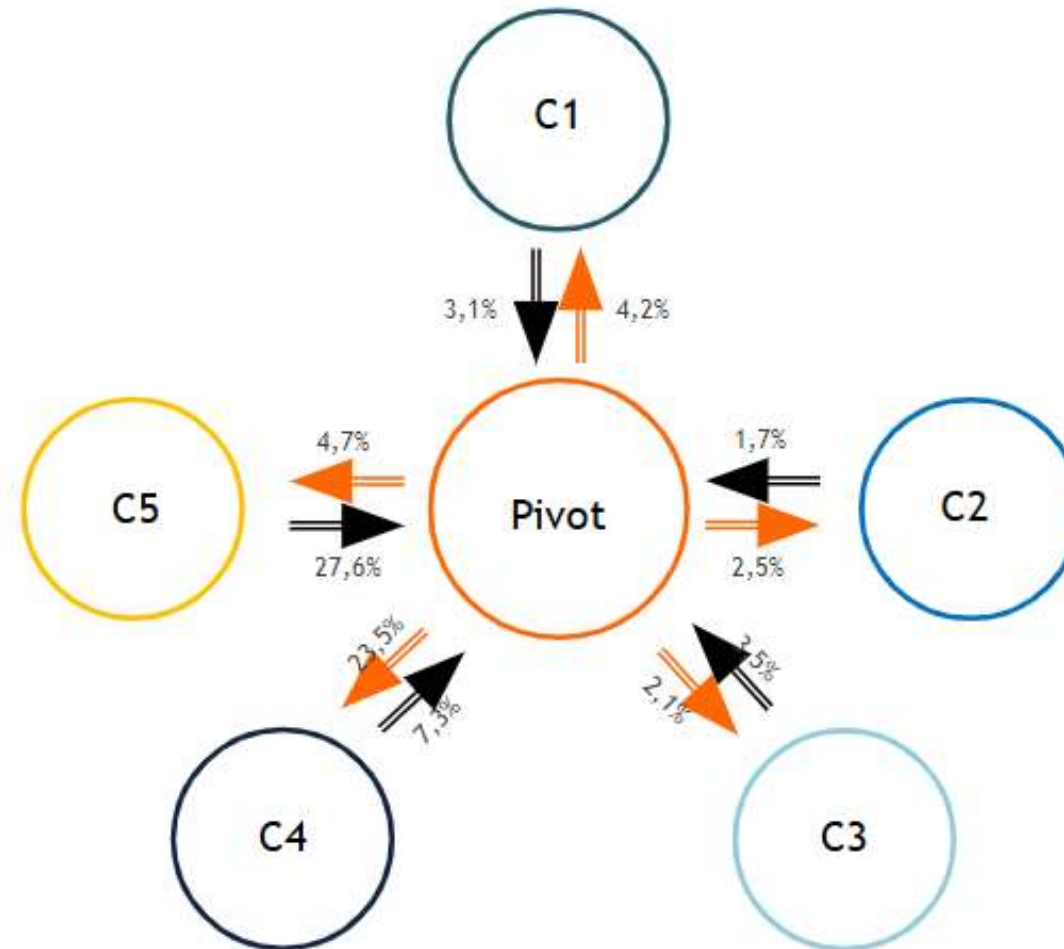
Coi il Mobile Data, da oltre 13 milioni di dispositivi mobili italiani, uGeo permette di analizzare il comportamento reale delle persone sul territorio.

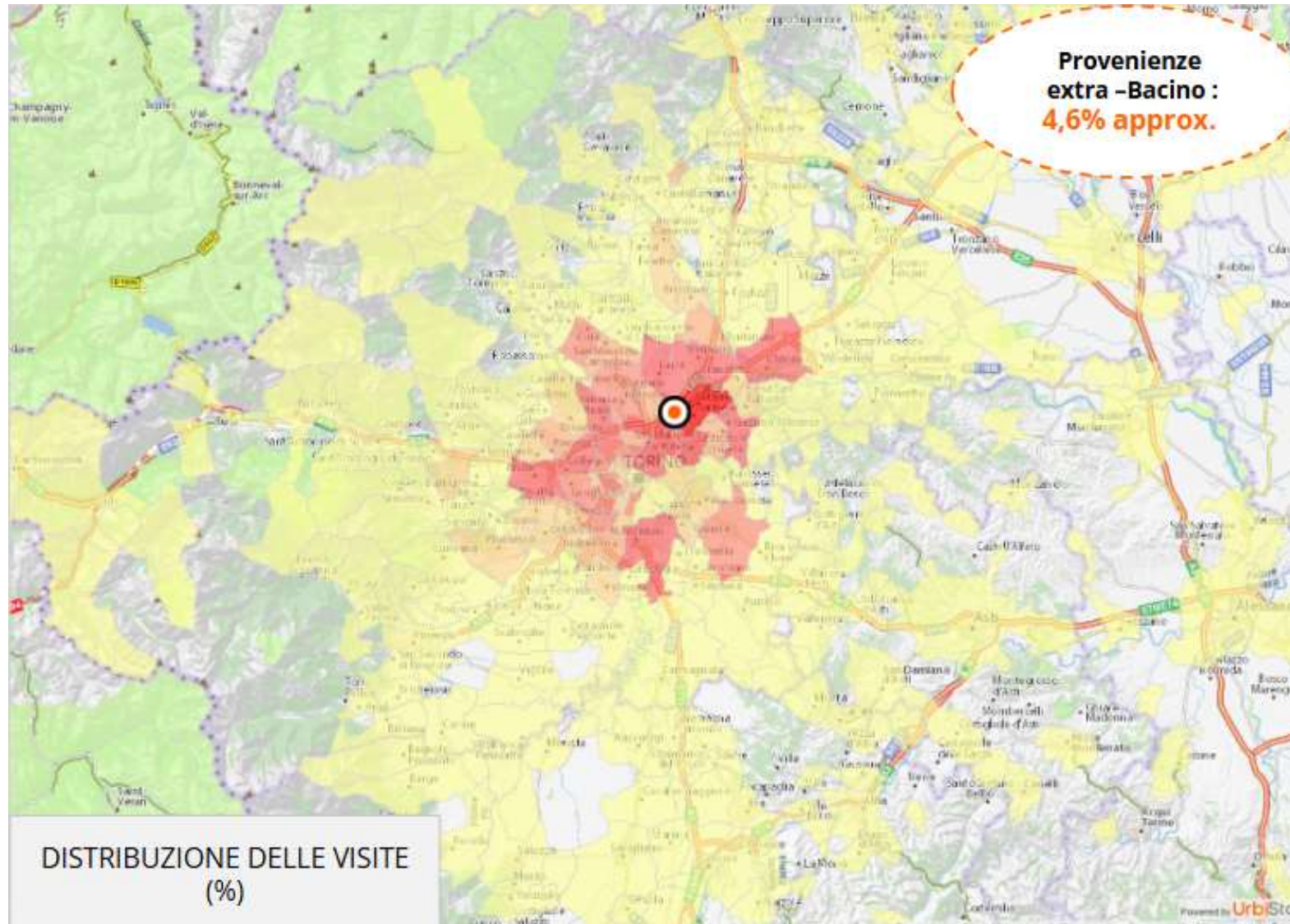
Grazie all'analisi dei dati mobile, possiamo monitorare quante persone passano in una zona, quando e con quale frequenza tornano, quanto tempo restano e da dove arrivano o dove vanno, per comprendere i percorsi abituali e il potenziale commerciale dell'area. Risultano anche estremamente interessanti per stimare i livelli di overlap tra i competitors, i comuni/CAP di provenienza dei visitatori, nonché le caratteristiche del target.

DATA MOBILE



I PRINCIPALI COMPETITORS PRESENTI NEL BACINO D' UTENZA | MAPPA





TARGET: FASCIA D'ETÀ, GENERE E LINGUA | BENCHMARKS

CLASSI D'ETÀ (%) ^(*)	CC Pivot	C1	C2	C3	C4	C5
-25 anni	14,1	14,1	14,4	13,3	13,6	27,2
25-34 anni	16,4	16,0	16,4	15,5	16,6	13,6
35-44 anni	21,2	20,7	21,8	20,3	21,2	16,3
45-54 anni	22,2	22,5	20,7	23,3	23,0	26,9
55-64 anni	15,7	15,9	15,8	16,1	15,5	10,7
65+ anni	10,5	10,9	11,0	11,6	10,1	5,3

GENERE (%) ^(*)

Maschi	45,6	45,6	45,1	44,8	45,5	46,2
Femmine	54,4	54,4	54,9	55,2	54,5	53,8

LINGUA STRANIERA (%) ^(**)

Totale	21,1	18,8	11,4	48,8	15,7	2,8
Maschi	20,3	21,5	14,8	51,4	18,1	3,4
Femmine	21,7	16,6	8,6	46,7	13,7	2,3

(*) Fonte: mobile data.

(**) Fonte: recensioni GMB

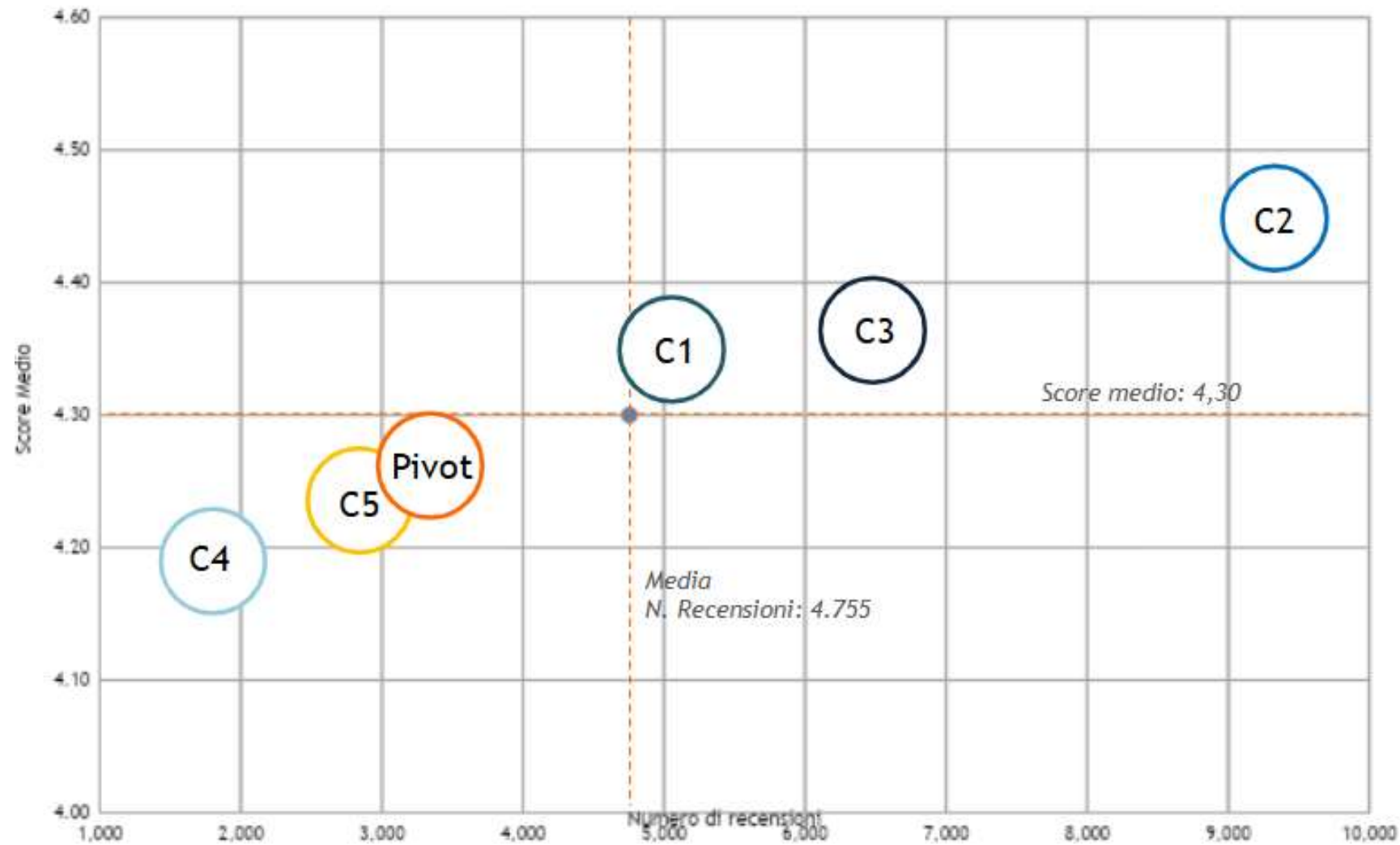
	CC Pivot	C1	C2	C3	C4	C5
Visite annue (Mln)	2,1	2,1	11,0	6,0	4,4	3,0
Visite al Mq GLA	104	86	169	117	129	67
Frequenza media visita (volte/mese)	1,3	1,5	3,5	1,5	1,3	4,5
Permanenza media (minuti)	51'	55'	55'	77'	77'	56'
Potere di acquisto (media Italia=100)	125	114	115	126	123	125
Consumo pro-capite Retail (€)	9.383	8.585	8.687	9.464	9.277	9.396

L'analisi delle recensioni provenienti da Google My Business, TripAdvisor e Booking consente di delineare il profilo reputazionale del punto vendita analizzato da parte degli utenti che lo hanno visitato, confrontando i risultati con quelli dei concorrenti e/o della categoria merceologica di riferimento.

MONITORA

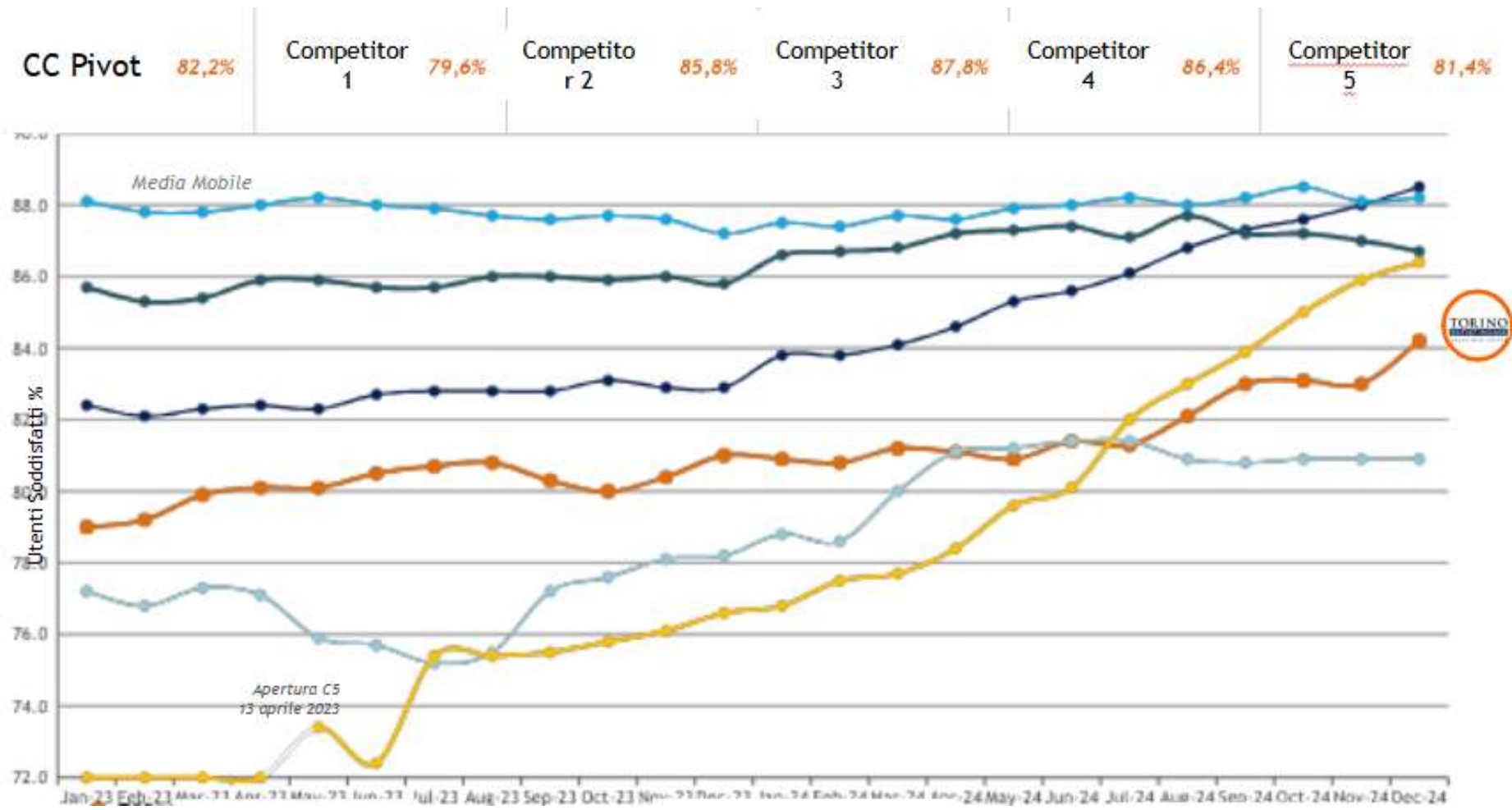


POSITIONING | SCORE MEDIO E NUMERO DI RECENSIONI DEI CENTRI COMMERCIALI CONSIDERATI



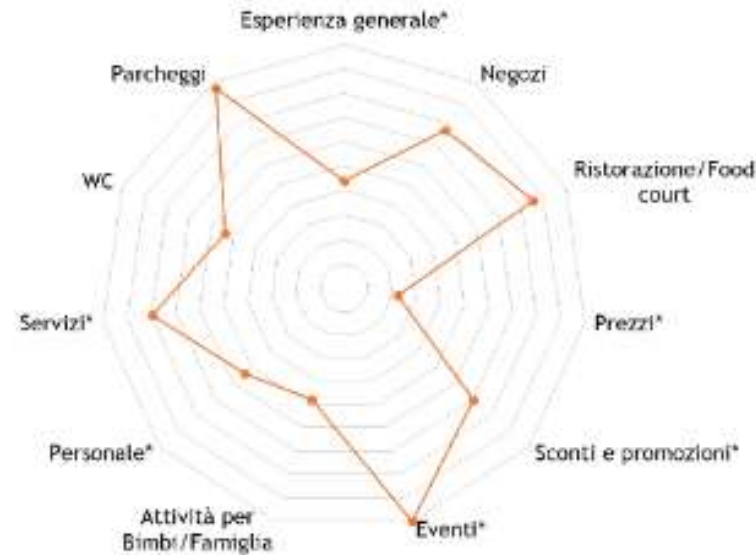
TREND MENSILE | UTENTI SODDISFATTI %

UTENTI SODDISFATTI % (4-5 stelle)



SENTIMENT INDEX PER ARGOMENTO % | CENTRO Pivot

Argomenti	Totale Opinioni		Opinioni Positive		Opinioni Negative		Sentiment Index	
	n.		n.	%	n.	%	n.	%
Esperienza generale*	998		718	71,9	280	28,1	438	43,9
Negozi	594		526	88,6	68	11,4	458	77,1
Ristorazione/Food court	140		130	92,9	10	7,1	120	85,7
Prezzi*	451		276	61,2	175	38,8	101	22,4
Sconti e promozioni*	95		81	85,3	14	14,7	67	70,5
Eventi*	7		7	100,0	0	0,0	7	100,0
Attività per Bimbi/Famiglia	23		17	73,9	6	26,1	11	47,8
Personale*	135		104	77,0	31	23,0	73	54,1
Servizi*	187		168	89,8	19	10,2	149	79,7
WC	13		10	76,9	3	23,1	7	53,8
Parcheggi	149		147	98,7	2	1,3	145	97,3
TOTALE	2.792		2.184	78,2	608	21,8	1.576	56,4





+39 059 8395229

info@urbistat.com

<https://www.urbistat.com/ita/>